

IL FUTURO È DA FILM. LASCIAMOCI COINVOLGERE !

Se penso un attimo a come sta cambiando la società che ci circonda, penso a come sarà il nostro futuro. Che mondo sarà? Che lingua parleremo? Come vestiremo? Come saremo?

Parleremo per sigle. Già ora ci stiamo abituando a nuovi termini che entrano nella nostra vita quotidiana: IoT (Internet of Things), IA Intelligenza Artificiale, AR (Augmented Reality), Smart Home per cui i dispositivi si attivano con un semplice comando vocale... Senza accorgerci, parliamo già una lingua decisamente più evoluta e ricca di vocaboli rispetto a quella di un decennio fa.

Vestiremo extra-moderni. Le premesse ci sono: oggi indossiamo abiti di tessuti naturali come lino, cotone, lana e pellicce (invero, ormai un ricordo dei tempi passati), ma ci divertiamo con i tessuti tecnici come il vinile, il nylon, il poliestere microforato, le pelliccette sintetiche...

Saremo tutti "da copertina". Il nostro look sarà sempre legato allo sguardo e al viso, valorizzati dal trucco e dai capelli. Le proposte moda degli hairstylists di fama internazionale che troviamo anche in questo numero di **STILECAPELLI** ci affascina con colori decisi e ricchi di fantasia nelle chiome dai tagli molto corti e netti che valorizzano i lineamenti pronunciati del viso, così come nelle vaporose acconciature, talvolta arricchite di trecchine in stile gipsy o di raccolti eleganti.

Se queste sono le premesse, il nostro futuro sarà un mondo bellissimo!

 Facebook: @GlobelifeHairfashion

 Instagram: globelife_hairfashion

Daniela Criboli
Chief Organization Edizioni HP srl



Un pensiero di Matteo Provera

*Consulente di Moda Freelance, a volte condizionato dal sistema stilistico e dal mercato, mi sono emozionato commentando i servizi fotografici di **STILECAPELLI** come fossero editoriali. Per me, la moda non è una forma d'arte, ma un'indagine attenta e puntuale del passato e del futuro, che cerca di entrare nel substrato tipico di ogni incisiva corrente artistica. Infatti, le mie collaborazioni sono poliedriche, partono dall'ispirazione per le Collezioni passando al prodotto moda finale collocandolo nel sistema commerciale visivo e stagionale.*



Matteo Provera
Consulente di moda

