



INSTAGRAM: un sito per insegnare ai genitori come parlare con i figli

Per la sicurezza e il benessere dei suoi utenti, soprattutto i più giovani, INSTAGRAM ha ideato una nuova sezione del suo sito chiamata Well Being. È stata ideata per facilitare i genitori nel dialogo con i loro figli, in modo da presentare le funzionalità del social network più chiare a chi non è esperto. Un'importanza particolare è stata data al controllo dei contenuti e alle impostazioni sulla privacy. Well Being si rivolge a chi

ha meno familiarità con il mondo di internet, ma si deve confrontare quotidianamente con l'uso della rete da parte dei propri figli. Oltre ad assistere i genitori sugli aspetti più tecnici, nella guida sono presenti anche consigli su come rapportarsi con i figli riguardo l'uso del social network, per esempio in che modo affrontare i commenti negativi che si ricevono. Si raccomanda poi ai ragazzi di conoscere tutti i propri follower e di stare attenti al linguaggio da utilizzare quando si scrive un post.



Il Berghain, il club mitico ed esclusivo di Berlino

A Berlino esiste un posto leggendario, è uno dei più esclusivi club di musica techno con una politica molto restrittiva all'entrata. La fila per entrare al "Berghain" è chilometrica e a decidere chi entrerà sono quattro buttafuori chiamati "Cerberi", alti e grossi. Ad alimentare quest'aria misteriosa che avvolge il locale è la quasi impossibilità di trovare foto e quindi ci si può basare solo sulle leggende metropolitane che circo-

lano sul web. Uno degli architetti che ha ristrutturato il Berghain ha dichiarato che la costruzione è simile ad una cattedrale del Medioevo con un soffitto alto 18 metri sostenuto da pilastri in cemento. Le pareti sono spoglie come se si trattasse di un edificio abbandonato, al fianco della pista campeggia un'altalena e su uno dei lati è installato il "Panorama Bar" illuminato da luci bianche e psichedeliche. Se vi trovate a Berlino, non potete perdervi uno di posti più cool del momento.

GLOBELife.com Hair Fashion World

Dal 1995 GLOBELife.com è il più grande portale al mondo dedicato alla moda-capelli.

È il modo più semplice per trovare on line tutti i migliori punti vendita di prodotti e accessori professionali per capelli: confrontandoli potrai scegliere le piastre stiranti, i phon e i cosmetici più adatti alle tue esigenze. Se invece stai cercando un parrucchiere vicino a te (o in qualsiasi parte del mondo), lo potrai trovare con un click. Se poi

cerchi solo l'eccellenza, allora potrai scegliere tra i 100 migliori parrucchieri d'Italia (i Top Hairstylists). Hai anche tanto da leggere e da guardare sulla moda con oltre 12.000 immagini di tagli di capelli che saranno d'ispirazione per il tuo look, migliaia di idee-moda e i bellissimi show e le passerelle internazionali dell'Hair&Fashion World. E i gossip? Ci sono anche quelli, insieme all'informazione e alle novità più trendy del mondo della moda!



Nomi macedonia: la moda di unire due nomi in un solo nickname

I nomi macedonia sono un caso particolare di parole formate dalla fusione di due o più parole che hanno un segmento in comune. Nei paesi anglosassoni li definiscono "couple nickname" o "uninames": sono i soprannomi affibbiati dai tabloid alle coppie famose. Una delle ragioni per cui i nomi macedonia hanno successo è la possibilità di diffonderli attraverso un solo hashtag, seguendo così le regole (non scritte) del linguaggio sui social. La moda di dare nomi macedonia è nata con Brad Pitt e Angelina Jolie che sono diventati i Brangelina. In Italia la coppia più famosa sono i Ferragnez, fusione del cognome dell'influencer Chiara Ferragni con il nome d'arte del rapper Fedez. Creare il proprio "couple name", in realtà, è molto facile. Esiste infatti, su Internet, un generatore automatico di nomi macedonia in modo che chiunque possa usare l'hashtag di coppia personalizzato.

n°1 in the world

GLOBELife.com
Hair Fashion World *group*
Giornale del Parrucchiere